



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE

Inovacije u poduzećima 2020. – 2022.

Organizacijska jedinica: Odjel inovacija, znanosti i tehnologije

Priredili: Matija Škegro Vdović i Antonio Tomislav Marić

lipanj 2025.

0. Osnovne informacije

- Svrha i predmet istraživanja

Cilj statističkog istraživanja o inovacijskim aktivnostima poduzeća jest utvrditi udio i obilježja inovativnih poduzeća u Hrvatskoj u razdoblju 2020. – 2022. Inovativna poduzeća jesu ona poduzeća koja su u svojem poslovanju u razdoblju 2020. – 2022. uvela novi ili poboljšani proizvod (robu ili uslugu) ili poslovni proces (ili njihovu kombinaciju) koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili poslovnih procesa u poduzeću i uveden je na tržište (fizički proizvod ili usluga) ili se počeo primjenjivati u poduzeću (proces). Inovacija proizvoda mora biti dostupna potencijalnim korisnicima, ali ne mora nužno utjecati na prodaju. Inovacija poslovnog procesa uvodi se kad se poduzeće njome počne kontinuirano koristiti u svojim operacijama (poslovnim aktivnostima). U skladu s tim, prikupljeni podaci istraživanja Inovacijske aktivnosti poduzeća u razdoblju 2020. – 2022. daju uvid u detaljnije informacije:

- o poduzećima prema inovativnosti, djelatnosti i veličini (inovatori, poduzeća koja ne inoviraju, udio inovatora, udio inovatora u prometu, udio inovatora u zaposlenima) i sve te kategorije za proizvodna i uslužna poduzeća (mala, srednja i velika)
- o udjelu inovativnih poduzeća u prometu i zaposlenima, prema djelatnosti (poduzeća ukupno, proizvodna poduzeća, uslužna poduzeća)
- o poduzećima s inovacijskim izdacima prema vrsti inovacijskih izdataka, djelatnosti i veličini u 2022. (ukupno, vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja, vanjske usluge istraživanja i razvoja, ostali izdaci za inovacijske aktivnosti) i sve te kategorije za proizvodna i uslužna poduzeća (mala, srednja i velika)
- o inovativnim poduzećima prema djelatnosti, veličini i uvedenoj inovaciji sa znatnim ekološkim doprinosom unutar poduzeća
- o inovativnim poduzećima koja su sama ili u suradnji s drugim poduzećima ili ustanovama razvile inovacije proizvoda ili procesa, prema djelatnostima i veličini poduzeća
- o inovativnim poduzećima koja su dobila bilo kakvu javnu financijsku potporu i njome se koristila za istraživanje i razvoj ili druge inovacijske aktivnosti
- o inovativnim poduzećima koja su surađivala na ostalim inovacijskim aktivnostima s drugim poduzećima ili organizacijama, prema lokaciji partnera za suradnju (partneri za suradnju iz poslovnog sektora poduzeća ili izvan njega).

- Izvještajno razdoblje

Više kalendarskih godina, 2020. – 2022.

- Pravni akti i drugi sporazumi

Pravni akti koji određuju odgovornosti i ovlaštenja Državnog zavoda za statistiku za prikupljanje, obradu i diseminaciju statistike:

Zakon o službenoj statistici (NN, br. 25/20.)

Godišnji provedbeni plan statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2023. godine (NN, br. 35/23.)

- Relevantni nacionalni standardi:

- Zakon o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN, br. 123/03., 198/03., 105/04., 174/04., 02/07., 46/07., 45/09., 63/11., 94/13., 139/13., 101/14., 60/15. i 131/17.)
- Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. – NKD 2007. (NN, br. 58/07. i 72/07.)
- Pravilnik o Registru prostornih jedinica (NN, br. 37/20.)

- Relevantni međunarodni standardi:
 - Priručnik Oslo 2018.: Smjernice za prikupljanje, izvještavanje i korištenje podataka o inovacijama, 4. izdanje, OECD/Eurostat, 2018.
 - Uredba (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika (SL L 327, 17. 12. 2019.)
 - Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/1092 od 30. lipnja 2022. o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu "Inovacije" u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća

- Sustav klasifikacija

Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.

Šifarnik zemalja

- Statistički pojmovi i definicije

Inovativna poduzeća jesu ona poduzeća koja su u svojem poslovanju u razdoblju 2020. – 2022. uvela novi ili poboljšani proizvod (robu ili uslugu) ili poslovni proces (ili njihovu kombinaciju) koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili poslovnih procesa u poduzeću i uveden je na tržište (proizvod) ili se počeo primjenjivati u poduzeću (proces). Inovacija proizvoda mora biti dostupna potencijalnim korisnicima, ali ne mora nužno utjecati na prodaju. Inovacija poslovnog procesa uvedena je kad se poduzeće počne kontinuirano njome koristiti u svojim operacijama (poslovnim aktivnostima). Inovacija proizvoda jest novi ili poboljšani fizički proizvod (roba ili usluga) uveden na tržište koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili usluga poduzeća. Proizvodi su opipljivi predmeti i digitalni proizvodi te softver.

Usluge su neopipljive aktivnosti koje se proizvode i konzumiraju istodobno, npr. maloprodaja, bankarske usluge, hotelski smještaj, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračni prijevoz, savjetodavne usluge itd.

Inovacija proizvoda uključuje znatne promjene u dizajnu proizvoda (robe ili usluge) i digitalnog proizvoda ili usluge. Ona isključuje čistu preprodaju novih proizvoda i usluga te promjene estetske naravi. Inovacija poslovnog procesa jest novi ili poboljšani poslovni proces uveden u poduzeću za jednu ili više poslovnih funkcija koji se znatno razlikuje od dotadašnjih poslovnih procesa poduzeća.

Inovacijska aktivnost obuhvaća sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje poduzeće poduzima s namjerom razvijanja ili uvođenja inovacije.

Inovatori proizvoda jesu poduzeća koja su u razdoblju 2020. – 2022. uvela inovaciju proizvoda i/ili usluge. Inovatori procesa jesu poduzeća koja su u razdoblju 2020. – 2022. uvela inovaciju poslovnog procesa.

Proizvodne djelatnosti u ovom istraživanju jesu: Rudarstvo i vađenje (05 – 09), Prerađivačka industrija (10 – 33), Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija (35) i Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša (36 – 39). Uslužne djelatnosti u ovom istraživanju jesu: Građevinarstvo (41 – 43)*, Trgovina na veliko, osim vozila i motocikla (46), Prijevoz i skladištenje (49 – 53), Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (55 – 56)*, Informacije i komunikacije (58 – 63), Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja (64 – 66), Poslovanje nekretninama (68)*, Arhitektonske djelatnosti i inženjerstvo; tehničko ispitivanje i analiza (71), Znanstveno istraživanje i razvoj (72) te Promidžba i istraživanje tržišta (73). Djelatnosti označene zvjezdicom uključene su u analizu inovacijskih aktivnosti zbog važnosti koju imaju u gospodarstvu Republike Hrvatske.

Mala poduzeća jesu poduzeća s 10 do 49 zaposlenih. Srednje velika poduzeća jesu poduzeća s 50 do 249 zaposlenih. Velika poduzeća jesu poduzeća s 250 i više zaposlenih.

Istraživanje i razvoj (IR) jest kreativni sustavni stvaralački rad s ciljem uvećavanja količine znanja uključujući znanja o čovječanstvu, kulturi i društvu te razvoj novih primjena dostupnog znanja. Vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja podrazumijevaju aktivnosti istraživanja i razvoja koje je poduzeće obavilo za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema (uključen je razvoj softvera unutar poduzeća). Također su uključeni tekući izdaci, troškovi rada i kapitalni izdaci na zgrade i opremu posebno namijenjen za istraživanje i razvoj.

Vanjske usluge istraživanja i razvoja obuhvaćaju iste aktivnosti kao što je spomenuto u gornjoj definiciji, koje je poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima (uključujući druga poduzeća unutar svoje grupe poduzeća) ili s javnim ili privatnim istraživačkim ustanovama.

Ostali izdaci za inovacijske aktivnosti uključuju nabavu pogona, softvera, prava intelektualnog vlasništva ili zgrada za inovacijske aktivnosti, osim IR-a; nabavu znanja od drugih poduzeća ili ustanova za inovacijske aktivnosti, osim IR-a (npr. patent, licencije, žigovi); dizajn proizvoda ili usluge te priprema proizvodnje/distribucije za inovacijske aktivnosti, osim IR-a; osposobljavanje i profesionalni razvoj zaposlenika za inovacijske aktivnosti, osim IR-a (npr. obuka zaposlenika ili kontinuirana izobrazba); marketing inovacija (marketinške aktivnosti izravno povezane s inovacijama, uključujući istraživanje tržišta).

Usklađeno s EU-om

- **Statistička jedinica**

Počevši od ovog vala istraživanja (Istraživanje o inovacijskim aktivnostima poduzeća u razdoblju 2020. – 2022.), glavna jedinica promatranja/statistička jedinica jest poduzeće, u skladu s Uredbom Vijeća 696/1993 o statističkim jedinicama za promatranje i analizu proizvodnog sustava unutar Zajednice i prema Prilogu II. Uredbe (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika. Ovaj val istraživanja reguliran je Provedbenom uredbom Komisije (EU) 2022/1092 od 30. lipnja 2022. o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu "Inovacije".

Poduzeća su podijeljena u tri skupine po veličini s obzirom na broj zaposlenih:

- 10 – 49 zaposlenih – mala poduzeća
- 50 – 249 zaposlenih – srednje velika poduzeća
- 250+ zaposlenih – velika poduzeća.

- **Statistička populacija**

Ciljana (obavezna) populacija obuhvaća aktivna poduzeća s 10 i više zaposlenih i samozaposlenih osoba.

Temeljna (obvezna) ciljana populacija jesu sva poduzeća sa svojom gospodarskom djelatnošću iz sljedećih područja i odjeljaka NKD-a 2007.:

1. Područje B: Rudarstvo i vađenje (05 – 09)
2. Područje C: Prerađivačka industrija (10 – 33)
3. Područje D: Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija (35)
4. Područje E: Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša (36 – 39)
5. Područje (G): Trgovina na veliko, osim vozila i motocikala (46)
6. Područje H: Prijevoz i skladištenje (49 – 53)
7. Područje J: Informacije i komunikacije (58 – 63)

8. Područje K: Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja (64 – 66)
9. Područje (M): Arhitektonske djelatnosti i inženjerstvo; tehničko ispitivanje i analiza (71)
10. Područje (M): Znanstveno istraživanje i razvoj (72)
11. Područje (M): Promidžba i istraživanje tržišta (73).

Dodatna ciljana populacija obuhvaća sljedeće djelatnosti NKD-a:

1. Područje F: Građevinarstvo (41 – 43)
2. Područje I: Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (55 – 56)
3. Područje L: Poslovanje nekretninama (68).

1. Relevantnost

1.1. Korisnici podataka

Korisnici podataka o inovacijskim aktivnostima poduzeća:

- vanjski korisnici – nacionalni:
 - Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja – podacima se koriste za potrebe planiranja, kreiranja politika i strategija, praćenje njihove provedbe, analize te za međunarodne usporedbe
 - Ministarstvo znanosti i obrazovanja
 - Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO)
 - znanstvenoistraživački instituti (Ekonomski institut) – podacima se koriste za domaće i međunarodne znanstveno-istraživačke projekte kojima je svrha analiza inovativnosti, konkurentnosti hrvatskih poduzeća, komparativne analize
 - samostalni istraživači – podacima se koriste za znanstveno-istraživačke projekte
- vanjski korisnici – međunarodni:
 - generalne direkcije za politike Europske komisije – podacima istraživanja koriste se za sustavan i korisnički usmjeren prikaz međunarodno usporedivih pokazatelja istraživanja o inovacijskim aktivnostima poduzeća (za sve zemlje članice Europske unije).

1.1.1. Potrebe korisnika

Standard koji je propisao Eurostat udovoljava potrebama domaćih i inozemnih korisnika.

1.1.2. Zadovoljstvo korisnika

Ciljano mjerenje zadovoljstva korisnika podacima iz Istraživanja o inovacijskim aktivnostima poduzeća se ne provodi.

Prvo istraživanje o zadovoljstvu korisnika Državnog zavoda za statistiku provedeno je 2013., zatim 2015., a posljednje je provedeno potkraj 2022. Rezultati istraživanja mogu se provjeriti na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://dzs.gov.hr/istaknute-teme-162/kvaliteta/istrazivanja-o-zadovoljstvu-korisnika/1752>.

1.2. Potpunost

Istraživanje je provedeno u Državnom zavodu za statistiku i potpuno je usklađeno s istraživanjem koje se u Europskoj uniji provodi svake dvije godine pod naslovom Community Innovation Survey. Istraživanjem su obuhvaćene sve obvezne i neobvezne varijable propisane Provedbenom uredbom Komisije (EU) 2022/1092 od 30. lipnja 2022. o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu "Inovacije" u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

1.2.1. Stopa potpunosti podataka

Svi pokazatelji prema Uredbi se redovito računaju te su popunjene sve tražene stavke u izvještaju o metapodacima.

2. Točnost i pouzdanost

2.1. Uzoračka pogreška

Uzoračka pogreška može se izraziti na sljedeće načine:

- u apsolutnom smislu – kao standardna pogreška
- u relativnom smislu – kao koeficijent varijacije
- u smislu pouzdanosti – kao interval pouzdanosti.

Prema Eurostatovim metodološkim preporukama, određena razina preciznosti treba se postići za sljedeće pokazatelje: 1. udio inovativnih poduzeća, 2. udio inovatora koji su uveli novi ili znatno poboljšani proizvod na tržište, 3. promet od novih ili znatno poboljšanih proizvoda kao udio u ukupnom prometu, 4. udio poduzeća uključenih u suradnju na inovacijskim aktivnostima (u ukupnom broju inovatora proizvoda i/ili procesa), 5. ukupan promet po zaposlenome. Za pokazatelje 1, 2 i 3, 95%-postotni interval pouzdanosti treba biti $\pm 0,05$, za pokazatelj 4 $\pm 0,10$, a za pokazatelj 5 $\pm 10\%$ procjene.

2.1.1. Pokazatelji uzoračke pogreške

Pokazatelji uzoračke pogreške za određene varijable:

Statistika	Područje obuhvata	Vrijednost obuhvata	Napomena	Vrijednost
Udio inovativnih poduzeća	Sva poduzeća	Koeficijent varijacije		0,037
Udio poduzeća koja su uvela novi proizvod na tržište	Sva poduzeća	Koeficijent varijacije		0,050
Udio prometa od novih/poboljšanih proizvoda u ukupnom prometu	Sva poduzeća	Koeficijent varijacije		0,054
Udio inovativnih poduzeća uključenih u suradnju u ukupnom broju inovativnih poduzeća	Sva poduzeća	Koeficijent varijacije		0,066
Promet po zaposleniku	Sva poduzeća	Koeficijent varijacije		0,085

2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke pogreške pojavljuju se u svim fazama istraživanja. Uz uzoračke pogreške (ako postoje), prouzrokuju smanjenje ukupne točnosti. Važno je procijeniti njihovu relativnu težinu u ukupnoj pogrešci zbog kontrole i procjene.

2.2.1. Pogreška obuhvata

Pogreške obuhvata (ili pogreške okvira) nastaju zbog razlika između ciljane populacije i okvira uzorka. Okvir uzorka jest skup ciljanih članova populacije koji su nam dostupni te kao takvi mogu biti izabrani u uzorak istraživanja. To je popis svih jedinica u populaciji iz koje je izabran uzorak koji sadržava pojedinosti o kontaktu te dovoljno informacija za stratifikaciju i uzorkovanje. Tvrtke koje su likvidirane u promatranom razdoblju brišu se iz uzorka i ciljane populacije, osim ako su likvidirane na kraju promatranog razdoblja te bi trebale biti uključene u ciljanu populaciju. Podobuhvat je teško procijeniti jer nije moguće znati koje jedinice nisu uključene u ciljanu populaciju. Nije bilo pogrešnog razvrstavanja.

2.2.2. Stopa nadobuhvata

Pokazatelj se ne izračunava.

2.2.3. Pogreška mjerenja

Pogreške mjerenja nastaju u tijeku prikupljanja podataka i generiraju pristranost bilježenjem vrijednosti različitih od pravih. Upitnik kojim se prikupljaju podaci može dovesti do bilježenja pogrešnih vrijednosti ili može doći do pristranosti ispitanika. Pogreške mjerenja mogu biti pogreške anketara, pogreške ispitanika ili pogreške unosa. Pogreške anketara u istraživanju o inovacijskim aktivnostima poduzeća ne postoje jer ispitanici (poduzeća) sami ispunjavaju upitnik. Pogreške ispitanika nastoje se smanjiti na najmanju moguću mjeru uputama u upitniku, ugrađenim kontrolama i preskocima u elektroničkom upitniku te prostorom za komentare i telefonskim brojem za kontakt u slučaju potrebe za dodatnim objašnjenjima. Ispunjeni se upitnici kontroliraju i u slučaju nepotpunih ili nekonzistentnih odgovora kontaktira se s izvještajnim jedinicama kako bi se dobio točan i potpun odgovor. U tijeku obrade podataka provodi se detaljna logičko-računska kontrola svih odgovora.

2.2.4. Pogreška neodgovora

Pogreška neodgovora nastaje kada se istraživanjem ne prikupljaju podaci o svim varijablama istraživanja iz svih jedinica određenih za prikupljanje podataka u uzorku ili okviru skupu. Postoje dvije vrste pogrešaka neodgovora – neodgovor poduzeća (kada podaci nisu prikupljeni ili je prikupljen zanemariv broj za određenu populaciju) i neodgovor na pojedina pitanja (kada su prikupljeni podaci o samo nekim, ali ne svim varijablama istraživanja određene populacije). Stopa neodgovora iznosila je 23,9% (poduzeća koja nisu odgovorila ili im nije isporučeno najavno pismo).

2.2.5. Stopa neodgovora jedinice

Neutežena stopa neodgovora jest 23,9%.

Utežena stopa neodgovora jest 27,2%.

2.2.6. Stopa neodgovora na određenu varijablu

Pokazatelj se ne izračunava.

2.2.7. Pogreška obrade

U razdoblju između prikupljanja podataka i početka statističke analize na bazi dobivene statistike podaci moraju proći određenu obradu: kodiranje, unos podataka, uređivanje podataka, imputaciju itd. Pogreške nastale u tim fazama zovu se pogreške obrade. Pri uređivanju podataka uočavaju se nedosljednosti podataka koji obično znače pogreške. U tijeku obrade provodi se logičko-računska kontrola prikupljenih podataka. Dio logičkih i računskih kontrola ugrađen je u upitnik, a ostala pravila definira stručna služba, koja i ispravlja postojeće pogreške na materijalu i u slučaju potrebe kontaktira s poduzećima radi dobivanja potpunih i točnih podataka. Pogreške obrade svedene su na minimum. Eventualno različito razvrstavanje poduzeća prema NKD-u 2007. dodatno se provjerava, a poduzeća se prema područjima NKD-a 2007. odabiru iz padajućeg izbornika. Upitnik je koncipiran tako da ispitanici, tj. poduzeća, odgovaraju na pitanja odabirom (klikom) na kućice uz ponuđene odgovore, a ručno se upisuju odgovori na četiri pitanja, tj. 20 varijabli (izdaci za inovacijske aktivnosti, promet) te se posebna pozornost posvećuje odgovorima na ta pitanja.

2.2.8. Stopa imputacije

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.2.9. Pogreška izbora modela

U obradi prikupljenih podataka tim istraživanjem primjenjivali su se isključivo metodološki točni modeli koji se koriste u svim zemljama članicama EU-a prema Eurostatovoj preporuci te nema pogreške izbora modela.

2.3. Revizija podataka

2.3.1. Politika revizije podataka

Na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici [https://dzs.gov.hr/Opća revizijska politika DZS-a](https://dzs.gov.hr/Opća_revizijska_politika_DZS-a) korisnici statističkih podataka obaviješteni su o revizijama.

2.3.2. Praksa revizije podataka

U istraživanju se ne objavljuju privremeni podaci i zato nema revizija podataka.

2.3.3. Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv.

2.4. Desezoniranje

Pokazatelj nije primjenjiv za istraživanje.

3. Pravodobnost i poštivanje rokova objavljivanja

3.1. Pravodobnost

Pravodobnost statistike odnosi se na duljinu vremena između dostupnosti podataka i referentnog razdoblja na koje se pojava odnosi.

Pravodobnost konačnih rezultata jest T + 18 mjeseci.

3.1.1. Pravodobnost prvih rezultata

Pokazatelj nije primjenjiv.

3.1.2. Pravodobnost konačnih rezultata

Pravodobnost konačnih rezultata jest T + 18 mjeseci.

3.2. Poštivanje rokova objavljivanja

Podaci nisu objavljeni na vrijeme, nego sa zakašnjenjem od mjesec dana zbog toga što se statistička jedinica "poduzeće" prvi put počela primjenjivati u istraživanju i zbog potrebe za konsolidacijom prikupljenih podataka. Podaci su objavljeni: T + 19 mjeseci.

3.2.1. Poštivanje rokova objavljivanja – dostava i objavljivanje

Vremenska određenost jest 0.

4. Pristupačnost i jasnoća

Medij koji se koristi za diseminaciju podataka istraživanja o Inovacijskim aktivnostima poduzeća jest Priopćenje na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku.

4.1. Priopćenja

Podaci istraživanja objavljeni su u Priopćenju [ZTI-2024-2-5 Inovacije u poduzećima u razdoblju 2020. – 2022.](#)

4.2. Mrežna baza podataka

Nije primjenjivo.

4.3. Pristup mikropodacima

Uvjeti prema kojima određeni korisnici mogu imati pristup mikropodacima propisani su Pravilnikom o uvjetima i načinu korištenja povjerljivih statističkih podataka za znanstvene svrhe

4.4. Dokumentacija o metodologiji

Metodološki dokumenti dostupni su u Priopćenju pod nazivom Metodološka objašnjenja.

5. Usklađenost i usporedivost

5.1. Asimetrija toka zrcalnih statistika

Pokazatelj nije primjenjiv za istraživanje.

5.2. Usporedivost u vremenu

Prvo istraživanje o inovacijskim aktivnostima poduzeća u Državnom zavodu za statistiku provedeno je 2007. za referentno razdoblje 2004. – 2006. Otad se istraživanje provodi u dvogodišnjoj periodici. Raspoloživi su podaci za sljedeća referentna razdoblja: 2004. – 2006., 2006. – 2008., 2008. – 2010., 2010. – 2012., 2012. – 2014., 2014. – 2016., 2016. – 2018., 2018. – 2020. i 2020. – 2022. Svi su raspoloživi podaci usporedivi, osim za referentno razdoblje 2004. – 2006., kada je u primjeni bila Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2002. (za ostala razdoblja u primjeni je NKD 2007.). Podaci nisu usporedivi s podacima iz prošlih valova istraživanja jer su se sva istraživanja do ovog vala provodila na pravnim jedinicama.

Podaci nisu usporedivi s podacima iz prošlog vala istraživanja jer se istraživanje za razdoblje 2018. – 2020. provodilo na pravnim jedinicama. Nisu usporedivi ni s podacima iz prethodnih razdoblja zbog promjena u metodologiji (u definiciji inovacija) koje su provedene u valu istraživanja za razdoblje 2016. – 2018.

5.2.1. Duljina usporedivih vremenskih serija

Prije ovog vala duljina usporedivih vremenskih serija bila je 8.

Od ovog vala istraživanja primjenjuje se definicija statističke jedinice "poduzeće".

5.2.2. Razlozi za prekid u vremenskoj seriji

Do prekida u vremenskoj seriji došlo je u 2009. u istraživanju za razdoblje 2006. – 2008. zbog promjene Nacionalne klasifikacije djelatnosti. Također je došlo do prekida u vremenskoj seriji u 2023. u istraživanju za razdoblje 2020. – 2022. zbog promjene glavne jedinice promatranja / statističke jedinice "poduzeće".

5.3. Usklađenost kratkoročnih i godišnjih statistika

Pokazatelj se ne izračunava.

5.4. Usklađenost s podacima nacionalnih računa

Pokazatelj se ne izračunava.

5.5. Usklađenost s podacima iz administrativnih izvora

Pokazatelj nije primjenjiv.

6. Troškovi i opterećenje

6.1. Troškovi

Nije provedena procjena troškova povezana s prikupljanjem podataka.

6.2. Opterećenje

Nije provedena detaljna analiza opterećenja izvještajnih jedinica. Vrijeme ispunjavanja upitnika ovisi o veličini poduzeća, broju osoba u poduzeću uključenih u ispunjavanje upitnika i o tome je li poduzeće imalo ili nije imalo inovacije.